

Communiqué de presse | Vendredi 12 Février

LE GT-TOURING ENDURANCE DEVIENT LE NAPA GT-TOURING ENDURANCE

Pour cette nouvelle saison, la célèbre marque américaine NAPA, spécialisée en pièces de rechange automobile, devient partenaire officiel de l'Ultimate Cup Series et donne son nom à la catégorie GT-Touring Endurance.

Créée en 1966 aux États-Unis, NAPA est la marque n°1 en Amérique du Nord, sur le marché de la pièce automobile. La marque, qui jouit d'une belle réputation outre-Atlantique, arrive en Europe. Lancée fin 2019 en France, la marque NAPA se positionne comme une alternative qualité-prix aux marques équipementiers. Revendue dans son réseau de distributeurs officiels NAPA (adhérents Alliance Automotive Group exclusivement), la marque de pièces revendique un programme conçu pour des pros, facilitant la rechange et la réparation : c'est son fameux 'NAPA, on s'y connaît'.

Dans cette démarche, NAPA associe son prestige à la qualité du championnat Ultimate Cup Series en devenant partenaire titre de la série : « NAPA GT-Touring Endurance ». Le plateau abordera, en 2021, les couleurs complémentaires de la marque.

Charlotte GAUTHERIN, responsable marketing NAPA : « *Compétitivité, passion partagée, dynamisme et dépassement de soi : NAPA partage depuis toujours les valeurs du sport automobile, à l'image de la présence de la marque dans les grandes courses américaines. Aujourd'hui, c'est avec un enthousiasme partagé avec tous nos distributeurs officiels que NAPA rejoint cette année l'aventure du NAPA GT-Touring Endurance en France.* »



Vincent VIGIER, promoteur de l'Ultimate Cup Series : « *Nous sommes honorés de nous associer à une marque telle que Napa, qui est déjà fortement représentée dans le milieu du sport automobile sur le continent américain* »

Contacts :

Ultimate Cup Series
04 73 20 20 20 – contact.series@ultimatecup.eu
NAPA
c.gautherin@allianceautomotive.fr