

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP DYNAMISE SON ORGANISATION COMMERCIALE

Alliance Automotive Group annonce aujourd'hui une refonte majeure de son organisation commerciale, effective à partir du 1^{er} janvier 2024. Au cœur de cette démarche : la satisfaction clients.

Levallois-Perret, le 20 décembre 2023

Une stratégie renforcée au service de l'amélioration de l'expérience clients

En 2024, AAG prend pleinement le virage de l'expérience clients. Un seul mot d'ordre pour l'ensemble des équipes : renforcer la satisfaction clients. Digitalisation des parcours clients, proximité, mise à disposition d'outils précis et performants pour l'identification de pièces... La palette de projets est large pour soutenir cette stratégie.



Marc Ripotot,
Directeur Marketing & Achats,
Alliance Automotive Group France

« Nous considérons chaque voix des clients comme une opportunité précieuse d'amélioration. Leur satisfaction est notre priorité. Notre offre produits actuelle est large et compétitive, et nous allons la compléter par des services permettant un gain de temps considérable. »



Steven Jouve,
Directeur Commerce France,
Alliance Automotive Group France

« Nous comprenons que chaque situation est unique pour nos clients et adhérents. C'est pourquoi nous nous engageons à apporter avec nos équipes terrain des solutions personnalisées, répondant efficacement à leurs attentes. »

2 nouvelles directions pour développer le succès clients

La nouvelle direction Achats et Marketing se structure sous la responsabilité de Marc Ripotot.

Marc Ripotot,
Directeur Marketing & Achats,
Alliance Automotive Group France



« *Category management, marketing réseaux, achats, data produits, digital, pricing... cette nouvelle direction nous permettra d'être plus agiles et innovants pour faire face aux enjeux nombreux de l'aftermarket. Quand je pense par exemple aux réseaux de garages, nous devons aller plus loin dans l'accompagnement des MRA pour faire face à l'électrification du parc et l'importance des défis technologiques. Le déploiement de NAPA doit aussi continuer à s'accélérer.* »

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.

Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules :

Pièces de rechange, Peinture,
Consommables, EPI, Équipements d'Atelier
et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur LinkedIn.



Une nouvelle direction commerciale voit le jour supervisée par Steven Jouve, Directeur Commerce France. Proximité, suivi des adhérents, optimisation des process, accompagnement des grands comptes... la feuille de route de la direction sera pilotée par trois Directeurs commerciaux « métiers » (VL, PL, Peinture et Carrosserie) et un Directeur Grands Comptes.

Steven Jouve,
Directeur Commerce France,
Alliance Automotive Group France



« *Notre connaissance fine du terrain va nous permettre de développer des synergies entre notre distribution intégrée et nos adhérents indépendants. Je me félicite d'avoir une équipe expérimentée à mes côtés pour soutenir le succès de nos clients.* »

Cette nouvelle organisation sera effective dès janvier 2024.