COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

NAPA, LA MARQUE D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP, À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ POIDS LOURD

Levallois-Perret, le 30 mai 2022

Lancée en France en 2019, l'offre NAPA s'étoffe constamment et s'affirme de plus en plus comme une marque incontournable du marché de la rechange. L'année 2022 conforte cette montée en puissance avec le lancement de la première gamme de produits dédiés au marché du Poids Lourd : les batteries pour les PL, TP, AGRI. C'est la promesse d'un démarrage toujours réussi !

NAPA SE DECLINE EN NAPA SUR LE POIDS LOURD

L'année 2022 marque un vrai tournant dans le déploiement de NAPA dans l'Hexagone avec l'arrivée de la marque sur le marché du Poids Lourd.
Dédiée à la conquête de nouveaux clients en recherche de gammes médium, les produits NAPA ont vocation à couvrir 80% des besoins des réparateurs
.

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP
A GPC COMPANY

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd.
Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules :
Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur Linkedin.

LES BATTERIES, ON S'Y CONNAIT

Jérôme Brunner, Directeur des réseaux Poids Lourd

Première gamme lancée par la marque sur le poids lourd : les batteries.

« Les batteries représentent environ 5% du chiffre d'affaires d'un distributeur Poids Lourd. C'est une gamme clé car sensible au prix et trustée à 65% par les marques de distributeurs. NAPA n'a fait aucun compromis en proposant une gamme complète de batteries répondant aux exigences des véhicules industriels Euro 5 et Euro 6 et ce, au meilleur prix. C'est la réponse parfaite aux besoins du marché.», souligne Guillaume Dubois, chef de produit Poids Lourd.

L'offre batteries vient ainsi couvrir 80% des besoins des réparateurs. 4 technologies sont en effet disponibles :

- HD : Pour les véhicules Euro5 standard
- SHD : Renforcée pour les véhicules Euro5 avec équipements électriques supplémentaires
- EFB : Pour les véhicules Euro6 standard ou batteries situées à l'arrière du châssis (résistance aux vibrations)
- AGM : Renforcée pour les véhicules Euro6 ayant des consommations électriques importantes, même à l'arrêt

Outre la complétude de l'offre, la promesse NAPA en terme de qualité est tenue.

« Nous occupons une place incontestée de leader sur ce marché en comptabilisant avec nos 2 réseaux G-TRUCK et MP TRUCK plus de 220 points de vente. Cette position nous oblige à innover pour développer et soutenir le marché. Le lancement de notre marque propre NAPA a sonné comme une évidence.» explique Jérôme Brunner.

Guillaume Dubois, Chef de produits Poids Lourd

« La qualité est une obsession chez NAPA. Nos partenaires fabricants sont tous audités et validés par notre maison mère GPC. Nous savons garantir une qualité produit sur le long terme, ce qui est essentiel pour les utilisateurs exigeants. » se réjouit Guillaume Dubois.

L'offre batterie NAPA pour le poids lourd est d'ores et déjà accessible partout en France au travers des 220 magasins du groupe sous enseigne MP TRUCK et G-TRUCK (liste complète à retrouver sur napaautoparts.eu)

CONTACTS PRESSE
ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP
Marie de Morcourt / Anne Lacassagne presse@allianceautomotive.fr

/alliance-automotive-france/