ALLIANCE
AUTOMOTIVE GROUP

DOSSIER DE PRESSE

18 octobre 2022

EQUIP AUTO

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.allianceautomotive.fr ou suivez-nous sur Linkedin.

CONTACTS PRESSE
ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP
Marie de Morcourt / Anne Lacassagne presse@allianceautomotive.fr

Alliance Automotive Group devient Distributeur de Pièces d'origine BMW & MINI

Grande nouvelle sur le marché de la Rechange Indépendante : Alliance Automotive Group devient distributeur de Pièces d'Origine BMW & MINI en France.

Désormais, l'ensemble des Pièces d'Origine pour les BMW modèles E immatriculés avant 2013 et les modèles MINI série R50 immatriculés avant 2014 (à l'exception des pièces de carrosserie), sont disponibles au sein des enseignes d'AAG : Groupauto, Precisium et Pièces Auto.

Au global, ce sont plus de 40 000 pièces d'origine BMW & MINI qui seront accessibles au sein des réseaux du groupe dont 4 000 en J+1 partout en France et les plus courantes stockées et livrables en H+4 aux meilleures conditions.

Marc Ripotot;, Directeur du Category Management

« Nous sommes particulièrement fiers de ce partenariat. Encore une fois, AAG fait la différence sur le marché de la rechange indépendante. Nous remercions BMW Group France pour leur confiance. »

NAPA mise sur les nouveautés et la pédagogie

NAPA, la marque propre de Genuine Parts Company, maison d'AAG, est une marque mondiale représentant 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Lancée en Europe en 2019, elle est parvenue en quelques années seulement à se hisser à la 2ème e place des fournisseurs du groupe.
Sur le marché français, NAPA est désormais bien installée dans les rayonnages des distributeurs et remplit la promesse désormais bien connue sur le marché : la qualité premium à prix serré. Aujourd'hui NAPA réunit 16 gammes et représentera 6000 références à la fin de l'année sur tous les territoires du marché : véhicule léger, poids lourd, consommables et para-peinture.

Marc Ripotot;, Directeur du Category Management

»NAPA rencontre un succès grandissant chez nos clients distributeurs et réparateurs. NAPA, notre marque mondiale, est la réponse idéale des réparateurs pour répondre aux exigences qualité-prix des automobilistes. »

Place aux nouveautés : amortisseurs, PSD et para-peinture

80% du parc couvert avec les amortisseurs NAPA

Lancés en septembre, les amortisseurs NAPA seront à découvrir sur l'espace NAPA du stand AAG.

Pour rappel, c'est plus de 300 références d'amortisseurs qui sont proposées à la vente depuis début la rentrée. Parmi elles, environ 90% sont des amortisseurs à gaz. Le reste des gammes est composé d'amortisseurs à huile. NAPA offre une garantie de 3 ans ou 60 000 km (premier des 2 termes atteints).

Bon à savoir, les amortisseurs sont fabriqués dans une usine première monte, ISO 9001 et accréditée IATF 16949. Cette norme spécifique au secteur automobile encadre le processus de système de management de la qualité qui favorisent l'amélioration continue, la prévention des défauts et la réduction des non-conformités.

La gamme Pièces de Suspension et Direction (PSD) disponible dès le 24 octobre

Au total, 460 références de pièces de suspensions NAPA (triangles, bras, biellettes de barre stabilisatrice) et 201 références de pièces de direction (rotules et silentblocs) seront ouvertes à la vente à l'issue d'Equip Auto et seront à découvrir en avant-première sur le salon.

Avec ses 661 références, cette gamme couvre plus de 80% parc roulant français (véhicules légers et véhicules utilitaires légers).

La marque Napa garantie l'ensemble des pièces composant cette gamme 3 ans ou 60 000 km.

A l'instar des amortisseurs, toutes les pièces de direction et de suspension Napa sont conçues et fabriquées selon les spécifications OE précises. Notre usine de fabrication est certifiée accréditée IATF 16949 et ISO 9001.

Arrivée prochaine de la para-peinture

En janvier 2023, une gamme de para-peinture sera aussi proposée à la vente. Les distributeurs officiels NAPA proposeront 8 nouvelles familles de produits : masquage, abrasif, aérosol technique, paintcup/godet, préparation peinture, VAD, collage, mastic et outillage. Ces nouvelles familles recouvriront 282 références.

La pédagogie au cœur

Des panneaux explicatifs seront ainsi disposés de part et d'autre du véhicule mis en avant sur le stand AAG.

Marc Ripotot;, Directeur du Category Management

« Les équipes NAPA n'ont de cesse de valoriser le savoir-faire de la marque, le fameux « NAPA Know How », véritable signature de la marque. Pour ce faire, sur le salon, les visiteurs pourront découvrir les pièces NAPA grâce à la CAMARO, notre show car de choc. »

AAG entreprend la mobilité de demain avec Nexdrive

Nexdrive, un label dédié aux distributeurs et réparateurs pour la maintenance des véhicules hybrides et électriques

Nexdrive, ou comment rendre accessible les nouvelles énergies aux acteurs de notre marché

Nexdrive est une offre packagée qui démocratise l'accès à ce marché émergent. Elle a été conçue pour simplifier et sécuriser la prise en charge par nos ateliers des dernières générations de technologies.

Le label est construit autour de 4 piliers :

1/ Fournir les pièces et équipements : même si une majorité de ces éléments sont communs entre les véhicules thermiques et électriques, les nouvelles énergies imposent des règles de sécurité et un équipement adapté.
L'adhésion permettra de recevoir un Kit complet de protection pour le technicien, mais aussi pour l'organisation de l'atelier.

2/ L'accompagnement Technique : AAG pourra compter sur TECHBOOK sa hotline intégrée et lancée en 2019 qui évolue naturellement autour de ces défis technologiques.
souligne Vincent Congnet. Le support va encore plus loin avec la mise en place d'un programme de formation continue appelé « NexFormation » et la mise à disposition d'une bibliothèque d'informations techniques, de plans d'entretien et de procédures nommée « NexInfo & Data ».

Vincent CONGNET
Directeur des Réseaux VL du Groupe.

« Être pionnier fait clairement parti de l'ADN AAG et nous sommes très heureux de lancer parmi les premiers du secteur notre nouveau label dédié aux nouvelles énergies. Le timing d'Equip Auto était parfait pour finaliser ce chantier entamé depuis plusieurs mois et partager notre feuille de route auprès de nos distributeurs et réparateurs ».

nexdrive®

« Nous avions pris une option différenciante il y a plusieurs années en lançant une hotline technique dédiée à nos réparateurs. Celle-ci s'est très vite imposée comme un incontournable du quotidien. Depuis plusieurs mois l'équipe a muté et est en mesure d'accompagner nos techniciens dès demain ! » explique Vincent Congnet

3/ Fournisseur d'énergie : c'est un des enjeux principaux de ce marché et les points de services Nexdrive seront tous équipés a minima d'une borne de recharge. Des bornes libre services seront également disponibles en fonction de la structure de l'adhèrent. Ces éléments seront disponibles dans les plateformes du groupe et proposés à la vente par les distributeurs. En complément, les installations pourront également être réalisées par nos soins.

4/ Génération de trafic : Les adhérents Nexdrive vont pouvoir bénéficier d'une communication digitale et locale : kits PLV/ILV, signalétique, référencement digital, localisateurs de bornes, publicités locales en ligne ou encore présence sur le nouveau site Nexdrive.fr.
L'objectif est de faire connaitre cette nouvelle offre aux automobilistes et d'homogénéiser la promesse client.

Nexdrive, une trajectoire internationale

Initié par AAG aux Pays-Bas, l'un des marchés les plus matures en Europe en termes de nouvelles énergies, Nexdrive sera lancé à la fin de l'année dans 6 pays. Après le Canada en septembre, c'est au tour de la France de lancer le projet.

Le groupe GPC anime le premier réseau mondial de réparateurs multimarques et cette nouvelle initiative permettra d'appréhender globalement et efficacement les mutations de notre secteur.

Nexdrive, la première brique du garage du futur

Les visiteurs du stand AAG pourront vivre une expérience inédite en visitant « Vision Atelier » un garage virtuel tourné vers le parcours client, la technicité et les équipiers.

Vincent CONGNET
Directeur des Réseaux VL du Groupe.

« Nos distributeurs fournissent de l'équipement d'ateliers partout en France, nous devons donc pouvoir offrir le même service à nos clients réparateurs concernant les bornes et équipements électriques. » commente Vincent Congnet

« Les constructeurs utilisent généralement les salons pour présenter leur vision de l'automobile de demain, les concept cars. A notre manière nous avons voulu projeter nos adhérents dans la maintenance du futur avec un atelier fabriqué en réalité virtuelle qui intègre parfaitement Nexdrive et les nouveaux usages » indique Vincent Congnet.

Primetool s’expose

Pour la première fois depuis son lancement en 2019, la marque du groupe AAG dédiée à l’équipement de garage va s’exposer en France lors d’Equip Auto.

Au programme, présenter l’ensemble des gammes Primetool enrichies pour le salon d’une **gamme de petit outillage d’atelier**. déclare Marc Ripotot, Directeur du Category Management du groupe.

Les animations sur l’espace Primetool sont nombreuses pendant Equip Auto avec des cadeaux à la clé. Les visiteurs pourront ainsi assister à des démonstrations de SCANDIAG ou encore participer à un atelier vissage avec en jeu 1 perceuse par jour à gagner.

Le salon est enfin l’occasion de présenter une offre exclusive sur le marché : la nouvelle géométrie 3D ave caméra UHR à un prix exceptionnel de 9 990€HT mise en service incluse. A découvrir sur le stand, cette géométrie peut être soit fixe avec des plateaux pivotants AV soit 100% mobile pour aller partout dans l’atelier.

Marc Ripotot;,
Directeur du Category Management

« Les visiteurs pourront découvrir des crics bouteille, récupérateurs d’huile, vérins de fosse, grues d’atelier et bien d’autres nouveautés. Notre obsession reste la même depuis le lancement de Primetool : coller au plus près des besoins du réparateur pour un atelier toujours plus qualitatif et pratique. »

DEVELOPPEMENT DES RESEAUX AAG, retour sur une année de révolution !

Initié en avril 2021, le plan de développement des groupements d'Alliance Automotive dépasse ses prévisions. Construit autour d'un objectif de rationalisation du nombre de ses enseignes dans l'Hexagone, ce projet a également fait naître une nouvelle réponse aux attentes du marché : Pièces auto, 1er réseau dédié aux distributeurs détaillants.

Coté réparateurs, la recette ne change pas mais continue de faire ses preuves avec un record de signatures prévus lors du salon Equip Auto.

Vincent CONGNET
Directeur des Réseaux VL du Groupe.

« Nous sommes évidemment très satisfaits de cet engouement. Pièces Auto est passé d'une structure régionale à nationale en quelque mois, et il nous reste encore beaucoup de potentiel de développement sur le territoire »

Pièces Auto, une nouvelle approche du marché.

Fort de l'expérience acquise dans la gestion des groupements, AAG a souhaité prendre le meilleur de chacun de ses concepts pour concevoir un nouveau réseau tout en capitalisant sur une dénomination explicite, celle de l'enseigne Pièces auto.

Cette mutation a également permis de proposer une offre différente à chacun des clients distributeurs : qu'ils soient distributeurs grossistes tournés vers les professionnels ou distributeurs détaillants avec une part significative de clients particuliers, chacun trouve la réponse à sa stratégie de développement.

Le résultat en termes de développement confirme cette stratégie puisque l'enseigne dépasse à ce jour les 239 magasins (69 franchises et 170 affiliés) un record après 18 mois d'existence !

L'offre Pièces Auto va naturellement continuer de s'enrichir en 2023. Après une première campagne TV, plusieurs campagnes digitales et de tracts, le réseau va investir sur des outils de ciblage locaux « Nos adhérents sont particulièrement actifs en termes de communication et notre désormais représentation nationale nous permet de construire un plan très ambitieux. » précise Jessica Demarchi, responsable marketing des réseaux.

Précisium et Groupauto ne sont évidemment pas en reste puisque près de 28 points de ventes ont rejoint ces réseaux sur la même période, permettant ainsi de battre un record avec un cumul de 1065 sites de distribution en France

LAURENT ATTAL
Directeur Commercial du Groupe.

« Notre offre continue d'être une référence sur le marché et la clarification de nos concepts a clairement contribué à améliorer notre attractivité. Nous évoluons, ne l'oublions pas sur un marché mature et chaque nouveau client est une aubaine »

.

Les réseaux de réparation à un niveau record

Equip Auto est un salon tourné vers nos réparateurs. De nombreux espaces sont prévus sur le stand AAG pour privilégier les échanges et la présentation des nouveaux outils : Nexdrive, notre label pour la maintenance des véhicules électriques et hybrides et Vision Atelier un concept de garages intégrant les nouveaux usages et nouvelles mobilités.

Cet évènement est également propice au développement de nos enseignes puisque près de 80 nouveaux réparateurs rejoindront une des marques d'AAG, permettant au groupe de dépasser les 2765 points de services et de réaliser un nouveau record.

Back2car : une offre au cœur des besoins du marché

Back2car a été officiellement lancé en 2017 sur Equip Auto., Directeur de la Business Unit Pièces Issues de l'Economie Circulaire chez AAG.

Luc Fournier, Directeur de la Business Unit Pièces Issues de l'Economie Circulaire

Back2car, croissance à 2 chiffres et innovations constantes

En 5 ans, la marque Back2car s'est imposée sur le marché : offres, services, produits, qualité. Les arguments sont nombreux pour les réparateurs pour choisir la marque verte d'AAG. « 50% de croissance et 22 000 clients réparateurs : les chiffres sont là et viennent plébisciter le travail quotidien des équipes pour satisfaire nos clients » se réjouit Luc Fournier.

Back2car n'a de cesse de diversifier. La marque est désormais présente sur les 2 grands cycles de l'économie circulaire :

- Le réemploi avec ses 5 centres VHU en France

- La rénovation (Remanufacturing) avec l'offre REMAN déjà présente sur 3 familles : moteurs, boîtes de vitesse et trains arrière

Back2car a aussi innové dernièrement auprès des particuliers avec un site Back2car.fr qui permet au grand public de se fournir en pièce de réemploi et avec l'offre « Oust ! » dédiée à la reprise d'épave

« A l'époque, nous étions réellement précurseurs sur ce marché d'avenir. 5 ans après, force est de constater que l'offre de Pièces de réemploi prend de plus en plus de place sur le marché comme le démontre le village entier dédié à l'économie circulaire au sein d'Equip Auto»

Back2car
la pièce auto recyclée

Une offre toujours plus accessible

Back2car poursuit son déploiement et va être prochainement intégré au catalogue Lacour. « Nous souhaitons faciliter la vie des réparateurs et des carrossiers. Notre intégration dans ce catalogue très répandu chez les carrossiers devrait leur permettre de commander des PIEC en toute facilité ainsi que notre de pièces de carrosserie d'origine. En quelque sorte le One Stop Choc » détaille Luc Fournier.

Le fer de lance pour les accords Grands Comptes

Les accords Grands Comptes se multiplient chez Alliance Automotive. Back2car a été un des vecteurs de choix pour AXIAL, FIVE STAR ou COVEA qui ont dernièrement fait confiance à AAG

« 71% des carrossiers FIVE STAR ont adopté Backcar. Dans la même veine, les 4 200 carrossiers Covea ont une offre référencée pour la PRE et c'est l'offre Back2car. Cette pénétration du marché en si peu de temps est une réelle réussite » se félicite Luc Fournier.»

Plateforme LH, le pôle d’excellence technique monte en gamme

Une plateforme dédiée à la pièce technique

Située au Mans, la plateforme LH d’Alliance Automotive bénéfice d’un statut de leader dans la distribution de pièces techniques.

Au cœur de l’excellence, des accords avec les plus grandes marques du marché, une réactivité exceptionnelle, une offre REMAN de composants automobiles (turbo, injecteurs et pompes) en perpétuelle évolution et enfin une hotline technique d’aide au diagnostic pour les réparateurs ouvrant l’accès aux données constructeurs.

La Hotline prend son envol

Rappelons que le service Hotline d’AAG est relativement récent. Lancé en 2019, son utilisation explose notamment grâce à des services innovants comme le forum technique ou une assistance basée sur de la réalité augmentée. Ouverte auparavant uniquement aux garages Precisium et Top Garage, la hotline s’ouvre désormais à tous les MRA pour 49€/mois.

Un contexte d’évolution technologique

Avec la norme EURO 5, le marché bénéficie d’une libéralisation des données constructeurs pour 74% du parc roulant français. Cette libéralisation est particulièrement favorable aux pièces techniques. Outre l’accès aux informations de réparation pour les réparateurs indépendants, la norme Euro 5 règlemente aussi le protocole de communication afin de normaliser l’utilisation des logiciels OEM pour tous les acteurs du marché. Il s’agit de la norme Passthru.

Diag'Assist, la nouveauté de la Hotline

Diag'Assist est un nouveau service embarqué par la hotline. Il s'agit d'un service d'accompagnement des réparations grâce à l'accès aux données constructeurs par du télécodage via la prise Passthru. Au programme : 100% des réparations réussies

Diag Assist va cependant plus loinD'autres avantages business sont liés à cette solution : satisfaction client qui permet une meilleure fidélisation et augmentation du chiffre d'affaire avec la facturation de pièces techniques et de services supplémentaires.

Luc Fournier, Directeur Technique

« Ce contexte est une véritable aubaine pour les réparateurs. Mais ils peuvent se sentir démunis pour accéder à ces informations. Nous avons donc mis en place Diag'Assist qui va leur permettre d'obtenir et d'utiliser ces mines d'information en toute facilité »

Diag Assist, un fonctionnement à la Doctolib

Le parcours clients de ce nouveau service prometteur a été particulièrement travaillé pour permettre une prise de rendez-vous en quelques clics à la manière de Doctolib. Le rendez-vous obtenu est un rendez-vous qualitatif par téléphone et non pas par chat.

« Clairement la Hotline permet d'augmenter le nombre d'interventions réalisées par l'atelier. On estime que la Hotline réalise 80% du temps de réparation via son service à distance, autant de temps laissé aux réparateurs pour traiter de nouveaux véhicules »explique Luc Fournier, Directeur Technique du groupe.

DIAG'ASSIST

« Pour accéder à ce service exclusif, nous encourageons les réparateurs à venir le découvrir sur notre stand sur Equip Auto ou bien à se rapprocher de leur distributeur. », souligne Luc Fournier.

Diag Assist, les interfaces compatibles

La Hotline recommande d'utiliser l'une des 3 interfaces :

-L'interface Actia qui permet d'accéder aux données PSA/Renault, FCA et VAG

-La nouvelle interface Diag'Assist pour AAG by Hella Gutman qui permet d'accéder à 29 construteurs. Avantage : cette interface ne bloque pas le Diag durant le téléchargement. Diag' Assist permet la meilleure couverture du marché.

-Bosch en Janvier 2023